

19.07.2022

OSMIUM



INNOVATION DE LUXE

THE SHOW präsentiert: kristallines Osmium, das exklusivste Edelmetall der Erde.

Osmium, das achte Edelmetall, ist zugleich das seltenste: 250 Lkw-Ladungen Platinerz müsste man einschmelzen, um daraus Osmium in der Größe eines Zuckerwürfels zu gewinnen. Das im Rohzustand giftige Edelmetall ist seit knapp 10 Jahren in kristalliner, unbedenklicher Form verfügbar. Ein Must-have auf dem Investmentmarkt. Und für Luxusprodukte der Schmuck- und Uhrenbranche wie geschaffen. Denn kristallines Osmium hat ein mystisches Funkeln, durch die Einzigartigkeit jedes Stücks einen Schutz vor Fälschung und Zukunftspotenzial.

Drei Partner, eine Fläche

THE SHOW holt das prestigeträchtige Edelmetall im Oktober nach Hamburg. Entdecken Sie es auf einer Präsentationsfläche bei drei Partnern: der Service- und Schmuckmarke Oslery, dem deutschen Osmium-Institut und der unabhängigen Schweizer Uhrenmarke UNE.



Scarlett Clauss, Geschäftsführerin von Oslery und Instituts-Vizedirektorin (l.), Ingo Wolf, Direktor des deutschen Osmium-Instituts

„Kristallines Osmium passt als echte Innovation perfekt zum Konzept von THE SHOW“, findet Scarlett Clauss, die in Hamburg extravagante Schmuckunikate ihres Labels Oslery zeigt. Sie gründete die Marke mit Sitz in München und Berlin vor zwei Jahren, um mit dem Luxusprodukt Osmium den Schmuckmarkt zu beleben.

Gemeinsam mit Direktor Ingo Wolf leitet sie das deutsche Osmium-Institut, Anlaufstelle für die Zertifizierung und Herstellung von kristallinem Osmium. Mit 1400 Partnern in über 30 Ländern ist man weltweit aufgestellt und berät renommierte Marken. Prominente Beispiele dafür sind ebenfalls bei THE SHOW zu sehen: mit Osmium bestückte Luxusuhren von Hublot und Ulysse Nardin.



Die Schmuckmarke Oslery zeigt extravagante Schmuckunikate und Osmium-Inlays. Das Osmium-Institut präsentiert die Möglichkeiten, die kristallines Osmium als Schmuckelement und Sachwertanlage bietet



„Einzigartigkeit ist Teil
unserer Marken-DNA.“

Frédéric Bürgi (r.) und Marc Fehner, Inhaber
der Schweizer Uhrenmarke UNE

Uhren und Schmuck

Auch die Osmium-Version der „Capsule“ von UNE entstand durch solch eine Kooperation. „Einzigartigkeit ist Teil unserer Marken-DNA“, erklären die Gründer Frédéric Bürgi und Marc Fehner. Ihr Markenkern: Individualität durch Steine spezieller Orte, gesammelt auf abenteuerlichen Touren. Bei THE SHOW darf man auf edle Materialkombis gespannt sein – und handgefertigten Schmuck.



Die Schweizer Marke UNE legt den Fokus auf edle Materialkombinationen und präsentiert sowohl Uhren als auch passenden Schmuck

Fotos: Oslery GmbH (1), Osmium-Institut GmbH (2), UNE Works SA (2)

Share:

