

# JUWELIER#BUSINESS

DER MARKT-CHECK FÜR DEN SCHMUCK- & UHRENHANDEL

## INHORGENTA-GUIDE 2024



**50 JAHRE: DAS WICHTIGSTE  
ZUR JUBILÄUMSMESSE**

THEMEN: # HALLE A1: DIE HALLE DER FREIEN UHRENMARKEN SEITE 46 # HALLE A2: STARKE NAMEN SEITE 76 # HALLE B1: KONZEPT  
GESCHÄRFT, UPGRADE EINGELÄUTET SEITE 100 # HALLE B2: BESONDERER MIX: HOCHZEIT UND DESIGN SEITE 106 # HALLE C1: PURER  
SCHMUCK OHNE MARKE UND MARKETING SEITE 124 # HALLE C2: ALLES FÜR DIE WERKSTATT: TECHNIK UND STEINE SEITE 128



**ÜBERRASCHUNG 1:  
TRAURINGE NICHT MEHR IN LUXUSHALLE**

Die Umplatzierung in die Halle B2 war für einige Trauringlieferanten zuerst ein Schock. Die meisten sehen es inzwischen als Chance. Breuning, Meister und Niessing fahren zweigleisig, Henrich & Denzel bleibt in B1.

Für manche Aussteller stellte sich vor der Messe das Problem: Wer ist Trauring, wer ist Schmuck? Vor allem, wenn mit beiden Segmenten beinahe der gleiche Umsatz gemacht wird. Das gilt für Breuning ebenso wie für Meister und Niessing. Deshalb stellen diese nun sowohl in der Halle B1 als auch in B2 aus. Henrich & Denzel hat sich für einen Stand in B1 entschieden.



Foto: Schreiner Fine Jewellery

**ÜBERRASCHUNG 2:  
PLATZ FÜR NEUE PLAYER**

Die einen gehen, andere kommen. Fast alle Trauringhersteller sind aus der Luxushalle raus. Dafür sind illustre Namen aufgerückt, erstmalig oder wieder dabei.

Obwohl Gerhard Schreiner aus München stammt, ist er mit Schreiner Fine Jewellery das erste Mal auf der Inhorgenta vertreten und auch gleich das neue Aushängeschild der Luxushalle. Schreiner will die Messe als Marketingplattform nutzen und Juweliere mit zahlungskräftigen Kunden ansprechen. Mit Recarlo, Arthur Scholl und La Brune et la Blonde erschließt die Messe nach eigenen Angaben neues Luxuspotenzial. Afschar aus Pforzheim sowie Facet aus Barcelona sind nach einer Messepause wieder zurück.

**„DIE PANDEMIE UND DER UKRAINEKRIEG HABEN DEN WUNSCH NACH ANLAGE-DIAMANTEN BEFEUERT.“**

GERHARD SCHREINER,  
SCHREINER FINE JEWELLERY (S. 20)

Foto: Oslery



**ÜBERRASCHUNG 3:  
OSLERY IST GESETZT**

Erst seit drei Jahren ist der Osmium-Spezialist Oslery auf der Inhorgenta dabei. Dass das Unternehmen auch infolge der Neustrukturierung im Bereich Luxus gesetzt ist, verdankt es nicht nur dem exotischen Material.

Osmium ist das weltweit dichteste und härteste Edelmetall, sehr selten, gut zu verarbeiten, unglaublich schön – und erst seit wenigen Jahren auf dem Markt. Die bayrische Firma Oslery ist hierzulande Pionier für den Rohstoff. Einerseits handelt man damit als Wertanlage, andererseits designt und vermittelt man Schmuckstücke. Dass Oslery jetzt in der neuen Luxushalle ausstellt, sieht Gründerin Scarlett Clauss auch in der hohen Nachfrage von Schmuckmanufakturen und Goldschmieden begründet.



**Tutima**  
GLASHÜTTE/SA



Saxon One ZSM

Der Saxon One Sportchronograph mit zentraler Stoppminute. Limitierte Edition. Zuverlässigkeit, Präzision und optimale Ablesbarkeit. Geschaffen mit eben jener Perfektion, die das Attribut „Made in Glashütte“ zu einem Qualitätsversprechen von Weltrang gemacht hat. Erfahren Sie mehr auf [www.tutima.com](http://www.tutima.com).

**FÜR DIE GEMACHT, DIE MACHEN.**



TUTIMA UHRENFABRIK GMBH NDL. GLASHÜTTE

01768 Glashütte/Sa. · Deutschland · Tel. +49 35053 320 20 · [info@tutima.com](mailto:info@tutima.com) · [www.tutima.com](http://www.tutima.com)