

OSMIUM IM DIGITALEN KOSMOS POPULÄRER SCHMUCK- UND EDELSTEIN-INFLUENCER

Die Sozialen Medien sind längst zu einer der wichtigsten Infotainment-Quellen aufgestiegen, wenn es darum geht, Innovationen und luxuriöse Begehrlichkeiten aus allen möglichen Lifestylebereichen zu entdecken. Bei edlen Rohstoffen und Juwelen ist das nicht anders.



Drei Influencer erzählen über ihre Karrieren und ihren Bezug zu Osmium. Sie entführen regelmäßig hunderttausende Follower in ihre Welt aus beeindruckenden Pretiosen und Fachwissen. Three influencers discuss their careers and their connection to osmium. They consistently take hundreds of thousands of followers into their world of impressive jewelry and expertise.

OSMIUM IN THE DIGITAL COSMOS OF POPULAR JEWELRY AND GEMSTONE INFLUENCERS

Social media has long since become one of the most important sources of information when it comes to discovering innovations and luxury desires from all possible lifestyle areas. This is no different when it comes to precious raw materials and jewels.

KATERINA PEREZ' REISE IN DIE WELT DER JUWELEN KATERINA PEREZ'S JOURNEY IN THE WORLD OF JEWELLERY

Katerina Perez hat über fünfzehn Jahre Erfahrung in der Schmuckbranche und war in verschiedenen Verkaufs- und Marketingpositionen tätig. Seit elf Jahren leitet sie ihr eigenes Online-Medienunternehmen, um anderen die Schönheit und Kunstfertigkeit von Schmuck näherzubringen.

Der spannendste Teil von Katerinas Arbeit ist die Entdeckung „versteckter Perlen“ – talentierter Juweliers, einzigartiger Designs und neuer Materialien. Ein Beispiel ist Osmium, das sie auf der InterGem-Messe an einer atemberaubenden Geige entdeckte. „Auf den ersten Blick sieht es aus, als sei sie mit Diamantpavés besetzt, aber es handelt sich um eine Illusion durch den Trompe-l'œil-Effekt von Osmium.“

Katerinas Post auf Instagram mit der Geige wurde wegen seiner Neuartigkeit besonders geschätzt. Einzigartige Designs ziehen Menschen aus der ganzen Welt auf ihren Account. „Ihr Instagram-Account hat die Branche in Aufregung versetzt“, berichtet die „New York Times“. Doch dies ist nicht das einzige Medium, durch das sie ihre Leidenschaft für kostbare Dinge zum Ausdruck bringt. Auf ihrer gleichnamigen Website katerinaperez.com beleuchtet sie vielfältige Aspekte der Schmuckwelt: von Kollektionsvorstellungen über Veranstaltungsberichte bis hin zu Red-Carpet-Analysen und Interviews mit Prominenten.

Katerina Perez ist ein anerkanntes Mitglied der Schmuckbranche, wird häufig zu Vorträgen eingeladen und ist Jurorin bei verschiedenen Wettbewerben. Ihr Beitrag wurde mit mehreren Auszeichnungen gewürdigt, zuletzt mit dem „Tastemaker Award“ 2024.



KATERINA PEREZ
katerina@katerinaperez.com
Instagram: @katerina_perez
472.000 Follower / 8.545 Feeds



Folge mir auf Instagram!
Follow me on Instagram!

With over fifteen years of experience in the jewellery industry, Katerina Perez has held various roles in sales and marketing. For the past eleven years, she has channelled her passion into running her own online media business. Her mission is to help others appreciate the beauty and artistry of precious jewellery. The most exciting part of Katerina's work is discovering 'hidden gems' – talented jewellers, unique designs and new materials that enable artists to expand their creative horizons. One such material is osmium that she saw decorating a stunning violin at InterGem fair. At first glance, it appeared to be covered in pavé diamonds, but upon closer inspection, you realise it's an illusion created by the

"FINE JEWELLERY IS AN EXCEPTIONAL FORM OF ARTISTIC ENDEAVOUR THAT MERITS THE SAME ADMIRATION AND UBIQUITY AS MUSIC, FASHION OR PAINTING."

trompe-l'œil effect of osmium'. Katerina's post on @katerina_perez Instagram featuring the violin was especially appreciated by the audience for its novelty. Unique designs are precisely why people from across the globe follow her account. Her Instagram account has "got the industry talking", according to "The New York Times". However, this is not the only media where she channels her love for all things precious. Her eponymous katerinaperez.com website covers different aspects of the jewellery industry: collection launches, events, red-carpet reviews, interviews with prominent people and more.

Katerina Perez has long been recognised as a prominent member of the jewellery community. She is regularly invited to give talks and has been appointed a judge for various jewellery competitions. The KOL's input in the jewellery industry has been recognised with several awards, the last being the "Tastemaker Award" in 2024.



Katerina Perez veröffentlichte ihren ersten Beitrag über Osmium während der Jewellery & Gem World Show in Hongkong. Katerina Perez's first article about osmium was presented at the Jewellery & Gem World Show in Hong Kong.

„SCHMUCK IST EINE AUSSERGEWÖHNLICHE FORM DES KÜNSTLERISCHEN SCHAFFENS, WELCHE DIE GLEICHE BEWUNDERUNG UND ALLGEGENWÄRTIGKEIT VERDIEN T WIE MUSIK, MODE ODER MALEREI.“

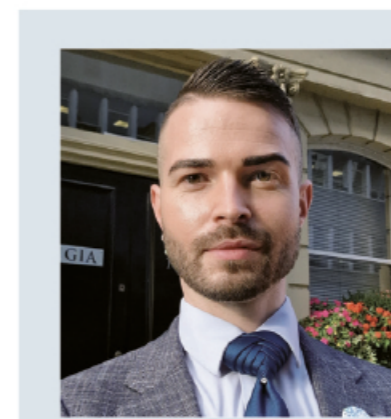
OSMIUMS AUFSTIEG IM SCHMUCKDESIGN UND MEINE REISE ALS SCHMUCK-INFLUENCER THE RISE OF OSMIUM IN JEWELLERY DESIGN AND MY JOURNEY AS A JEWELLERY INFLUENCER

„DIE WELT DES SCHMUCKS BEFINDET SICH IN STÄNDIGEM WANDEL, UND ICH FREUE MICH, AN DER SPITZE DIESER INNOVATIONEN ZU STEHEN.“

Meine Faszination für Osmium begann auf der Jewellery Show London, wo ich das Team des Osmium-Instituts traf. Ihre Leidenschaft und ihr Fachwissen beeindruckten mich. Osmium hat eine kristallartige Textur, die es einzigartig macht. Besonders faszinierend ist die Rückverfolgbarkeit: Jedes Stück wird digital gescannt und sicher identifiziert. Nach meinem Besuch am Stand wusste ich, dass ich etwas Besonderes gefunden hatte, das ich meinem Publikum vorstellen möchte.

Meine Marke Gemology Obsession teilt einzigartige Entdeckungen aus Liebe zu Edelsteinen. Die Reaktionen auf meinen Osmium-Beitrag waren fantastisch – mein Publikum schätzt besondere Funde! Ich möchte inspirieren und Gleichgesinnte erreichen. Seit über zwölf Jahren bin ich in der Schmuckbranche tätig und habe erkannt, dass Wissen Menschen stärkt. Meine Online-Community mit über 30.000 Mitgliedern basiert auf Wissensaustausch. Auf Instagram teile ich Informationen zu Edelsteinsammlungen und Diamantbewertung. Ich habe die Kurse AJP und Diamonds & Diamond Grading des GIA absolviert und strebe an, GIA Graduate Gemmologist zu werden.

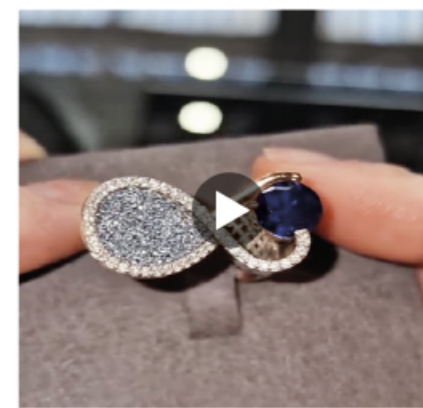
Gemology Obsession reicht über das Digitale hinaus. Auf meiner Website präsentiere ich handgezeichnete Diamanten und Edelsteine, die ich selbst erstellt habe. Diese sind auf Postern, Handyhüllen, Schlüsselbändern und Geschenkpapier zu finden, die alle von der Gemmologie inspiriert sind. Entdecken Sie mit mir die faszinierende Welt der Edelsteine und des Osmiums!



DIMITRI ZLATEV
dimitri@gemologyobsession.co.uk
Instagram: @gemologyobsession
30.200 Follower / 835 Feeds



Folge mir auf Instagram!
Follow me on Instagram!



Der erste Beitrag von Dimitri Zlatev über Osmium fand im Rahmen der Jewellery Show London statt. Dimitri Zlatev's first post about osmium was made during the Jewellery Show London.

"THE WORLD OF JEWELLERY IS IN A CONSTANT STATE OF FLUX, AND I AM EXHILARATED TO BE AT THE FOREFRONT OF THESE INNOVATIONS."

My fascination with Osmium began at the Jewellery Show London, where I met the team from the Osmium Institute. Their passion and deep knowledge captivated me. With its crystal-like texture, Osmium resembles a gemstone but is distinctly unique. Its traceability especially impressed me, as each piece is digitally scanned and recorded for secure identification. After spending time at their booth, I knew I had found something special to share with my audience.

Sharing discoveries like this is central to my brand, Gemology Obsession. I started the platform out of a love for gems and a desire to educate others. The response to my Osmium post was amazing – my audience loves exploring unique finds! Whether it's explaining the significance of Osmium or diving into gemstones and diamonds, I'm here to inspire and connect with those who share my passion.

With over twelve years in the jewellery industry, I've always found that knowledge empowers people, so creating Gemology Obsession was a natural progression. My online community of 30,000+ has grown around this idea of sharing and exploring. On my Instagram page, I cover everything from organising gemstone collections to grading diamonds by colour. I've completed the GIA's Applied Jewelry Professional (AJP) and Diamonds & Diamond Grading courses, and I'm working towards becoming a GIA Graduate Gemmologist.

Gemology Obsession goes beyond digital. My website also features merchandise with hand-drawn diamonds and gemstones that I taught myself to draw, featured on items like posters, phone cases, lanyards, and gift-wrapping paper, all inspired by gemmology. If you're passionate about jewellery or curious about Osmium, join me on this exciting journey into the world of gems!

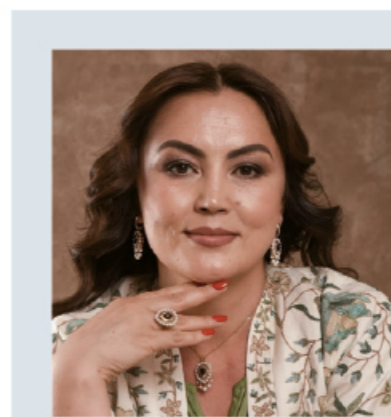
DIE ANZIEHUNGSKRAFT VON OSMIUM UND MEINE REISE ALS SCHMUCK-INFLUENCER IN GROSSBRITANNIEN OSMIUM'S ALLURE AND MY JOURNEY AS THE UK'S LEADING JEWELLERY INFLUENCER

„DIE ENTDECKUNG VON OSMIUM WAR EINE DER AUFGREGENDSTEN ERFAHRUNGEN IN MEINER KARRIERE.“

Ich entdeckte Osmium auf der InterGem Schmuckmesse in Idar-Oberstein, Deutschland. Zunächst hielt ich es aufgrund seiner brillanten, kristallinen Struktur für einen Diamanten. Doch bald wurde mir klar, dass ich etwas Einzigartiges gefunden hatte. Die seltene Struktur von Osmium verleiht ihm ein unverwechselbares Funkeln, das es zu einem begehrten Material für Luxus-schmuck macht. Diese Entdeckung war eine der aufregendsten Erfahrungen in meiner Karriere.

Dieses Jahr war ein Jahr des Wandels. Meine Community ist um beeindruckende 80.000 Follower angewachsen, was einen Meilenstein auf meiner Reise als führender Schmuck-Influencer in Großbritannien darstellt. Ein herausragender Moment war, dass ich sieben Vorträge auf großen internationalen Schmuckmessen von Mailand bis Istanbul gehalten habe und in der Jury der Milan Jewellery Week saß. Außerdem habe ich mit Stolz meinen ersten Digital Voice Award an eine inspirierende Designerin verliehen.

Ich begann meine Karriere 2015 mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung im Einzelhandel und einem Abschluss in Vertrieb und Marketing von einer renommierten britischen Universität. Diese grundlegenden Jahre ermöglichten es mir, Markttrends und Kundenverhalten zu verstehen, was sich beim Übergang in die Schmuckbranche als unschätzbar erwies. Im Mai 2024 erlangte ich den Titel eines qualifizierten Diamantgraduierten und fügte meinem beruflichen Rüstzeug eine weitere Komponente hinzu. #



SHOHISTA TURDIYEVA
jewellerypursuer@gmail.com
Instagram: @jewellery_pursuer
305.000 Follower / 3.295 Feeds



Folge mir auf Instagram!
Follow me on Instagram!



Shoista Turdiyeva's erster Beitrag über Osmium wurde im Rahmen der InterGem Schmuckmesse 2023 in Deutschland präsentiert. Shoista Turdiyeva's first contribution about osmium took place at the InterGem jewelry fair 2023 in Germany. #

My introduction to Osmium took place at the InterGem Jewellery Show in Idar-Oberstein, Germany. Initially, I mistook it for a diamond due to its brilliant, crystalline structure that rivals gemstones. However, as I delved deeper, I realized I had stumbled upon something far more unique. Osmium's rare crystalline structure provides a distinctive sparkle that's impossible to counterfeit, making it highly sought after in luxury jewellery. Discovering Osmium has been one of the most exhilarating experiences of my career.

This year has been nothing short of transformative. My community has expanded by an impressive 80,000 followers, marking a milestone in my journey as the UK's leading jewellery influencer. A standout moment was delivering seven talks from Milan to Istanbul and serving on the judging panel at Milan Jewellery Week. I also proudly awarded my first Digital Voice Award to an inspiring designer.

I started my career in 2015 with over a decade of retail experience and a degree in sales and marketing from a prestigious UK university. These foundational years allowed me to understand market trends and customer behaviour, which proved invaluable when transitioning into the jewellery industry. In May 2024, I obtained the title of qualified diamond graduate, adding another component to my professional armoury. #

"THE DISCOVERY OF OSMIUM WAS ONE OF THE MOST EXCITING EXPERIENCES IN MY CAREER."