

OSMIUM

PR Project Wrap Up Report

November 8th, 2023



Osmium Institute Korea PR Activity	
Objective	<ul style="list-style-type: none"> - To increase awareness of Osmium in Korean market and create understanding of osmium being a luxury material in jewelry and tangible asset - Drive interested customers from industry and media but also potential investors to come to Osmium booth to see osmium in real
Programs	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Press release : To join ' the MOST valuables 2023' on Oct. 4 - 1:1 Media interview for Scarlett with Maekyung Economy on Oct. 11 - Media gathering at Osmium showroom on Oct. 11
Key Message	<ul style="list-style-type: none"> - Osmium is as a luxury material for jewelry and accessories, and tangible asset - Osmium Institute is responsible for the safe and unforgeable trade due to certification process - Osmium Institute is a Germany company
Event Venue	Osmium Showroom @ Apgujeongdong
Attended Journalists	6 media / 8 editors (editor-in-chief, and journalists)
Coverages	<p>Total articles 25 (Broadcast : 1 / Printed : 5 / Online : 20 / Jewelry Vertical 3 / Magazine : 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Broadcast : MBN -Major online coverage: News1, Maekyung Economy, The Korea Economic Daily -Major magazine coverage: Luxury, Noblian -Interview article for Scarlett Claus : Maekyung Economy
PR value	125,500,000 KRW (90,226 EUR)
ROI	654%

Attendance List _ Media Gathering

Total Attendance: 6 Media / 8 Journalists				
NO.	Media Type	Media	Journalist	Title
1	Jewelry Vertical	Korea Jewelry and precious metal newspaper	Chung Ye-hoon	CEO & Editor in chief
2		Jewelry Newspaper	Nam Kang-woo	CEO & Editor in chief
			Jung Jae-ho	Journalist
3		Jewelry columnist & writer	Min Eun-mi	Jewelry columnist & writer
4	Magazine	Luxury	Kim Su-jin	Marketing & advertisement
			Jung Hae-rim	
5		Noblian	Park Hyun-jung	Senior editor
6		Wedding 21	Bang Mi-na	Editor in chief
	Woo Ye-kyung		Senior director	

News Coverage List

News Coverage List

NO.	Date	Media	Journalist	News Type	Online Link
1	2023-10-04	News1	Kim, Jinhee	Press Release	Osmium Institute to showcase Osmium at the THE MOST Valuables 2023
2	2023-10-04	Korea Economic Daily	Staff Editor	Press Release	The rarest precious metal Osmium will be showcased at the THE MOST Valuables 2023
3	2023-10-04	Asia Today	Han, Jaeyoon	Press Release	Osmium Institute to participate in the THE MOST Valuables 2023
4	2023-10-04	Korea Dutyfree News	Lee, Subin	Press Release	The rarest precious metal Osmium will be showcased at the THE MOST Valuables 2023
5	2023-10-04	Hankyung WOW TV	Staff Editor	Press Release	The rarest precious metal Osmium will be showcased at the THE MOST Valuables 2023
6	2023-10-04	Weekly Post	Kim, Hyundong	Press Release	Osmium Institute to participate in the THE MOST Valuables 2023
7	2023-10-04	Korea Jewelry and precious metal newspaper	Kim, Youngyoon	Press Release	The rarest precious metal Osmium will be showcased at the THE MOST Valuables 2023
8	2023-10-04	MBN	Lee, Sangbum	Press Release	Osmium Institute to participate in the THE MOST Valuables 2023
9	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] Osmium Institute to be introduced in Korea
10	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] The 6 Billion Osmium Violin
11	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] Violin worth 6 billion
12	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] Violin worth 6 billion introduced at the THE MOST Valuables 2023
13	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] Osmium Violin worth 6 billion
14	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	[Photo] Violin decorated with Osmium worth 6 billion
15	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	[Photo] Violin with precious metals
16	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	[Photo] Violin with precious metals
17	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	[Photo] Violin with the rare precious metal Osmium
18	2023-10-05	Naewoeilbo	Lee, Suhan	Press Release	Violin with the rare precious metal Osmium to be showcased at the THE MOST Valuables 2023
19	2023-10-06	MBN	Lee, Sangbum	Broadcast	[Interview] Osmium Institute to participate in the THE MOST Valuables 2023
20	2023-10-14	Maeil Business Newspaper	Ban, Jinwook	Interview	[Interview] 'This Last Precious Metal' that is beyond Diamonds
21	2023-10-21	Woman Economy News	Min, Eunmi	Media Gathering	[Min Eunmi's The Bom] What is 'Osmium' that sparkles shinier than diamonds?
22	N/A	Korea Jewelry and precious metal newspaper	Chung, Yehoon	Media Gathering	Magazine
23	2023-10-23	Jewelry Newspaper	Jung, Jaeho	Media Gathering	Magazine
24	N/A	Luxury	Lee, Narae	Media Gathering	Magazine
25	2023-10-27	Noblian	Park, Hyunjung	Media Gathering	Magazine

Key Highlight

1

**Diversify Storytelling Technique:
Photo release / arrange exclusively photojournalist (6 coverage)**



2

Broadcaster reporting : MBN & Channel A




3

**100% news coverage yielded from all the media
who attended our event**



Program details

[Media Interview]

- **Media: Maekyung Economy, Tier 1 Finance weekly**
- **Schedule: Oct. 11, 4PM @ Osmium Showroom**
- **Key talking points:**  **매경ECONOMY**
 - What is Osmium? What's different about Osmium ?
 - What is special about the Osmium Institute?
 - Why is Osmium a worthwhile tangible asset investment ?
 - Why did you decide to launch your business firstly in Korean market, among other Asian countries? what possibility or potential do you expect in Korean market?
 - What's your business goal or objective to achieve in Korean market?

- **Interviewee: Scarlett Claus**
Vice Director, Osmium Institute
Executive Director, Oslerly



[Media Gathering]

- **Media: 6 media invited / 8 journalists attended**
- **Schedule: Oct. 11, 10:30AM ~ 13:00PM @ Osmium Showroom**

- **Agenda**
 - **Greeting & Introduction by Kuohi Lee**
GM of Osmium Institute Korea
 - **Main presentation by Scarlett Claus**
(Vice Director, Osmium Institute)
 - **Showroom tour**



Invited media list

No.	Magazine	Dept.	Editor / Editor in Chief
1	Korea Jewelry and precious metal shinmun	CEO & Editor in chief	Chung Ye-hoon
2	Jewelry Shinmun	CEO & Editor in chief	Nam Kang-woo
		Journalist	Jung Jae-ho
3	Jewelry columnist & writer	Jewelry columnist & writer	Min Eun-mi
4	Luxury	Marketing & advertisement	Kim Su-jin
			Jung Hae-rim
5	Noblian	Senior editor	Park Hyun-jung
6	Wedding 21	Editor in chief	Bang Mi-na
		Senior director	Woo Ye-kyung



Event Sketch

Event Sketch _ the MOST valuables exhibition



Event Sketch _ Media Gathering



Best media coverage

Media Interview _ Online

Media Title: Maeil Business Newspaper

Date: 14 October 2023

Headline : [\[Interview\] This Last Precious Metal' that is beyond Diamonds](#)

매일경제

기업
다이아 넘은 최후의 귀금속 '이것'...한국에서도 볼 수 있다는데

번역국 기자 haflmuk@mk.co.kr
입력 : 2023-10-14 21:00:00

가 등 < >

스칼렛 클라우스 오스뮴인스티튜트 부사장 인터뷰



스칼렛 클라우스 오스뮴인스티튜트 부사장 (오스뮴인스티튜트 제공)

오스뮴

다소 생소한 귀금속이다. 이름만 들으면 산업용 원료라고 오해하기도 쉽다. 그러나 생소하다고 해서 무시할 귀금속이 아니다. 금, 은, 백금(플래티넘) 등과 같은 귀금속류에 속하며, 전 세계 7가지 귀금속 중 가장 마지막으로 소개되는 가장 희귀한 귀금속이다. 귀금속류에서는 가격이 최고가에 속한다.

금·다이아몬드 등 다른 귀금속 가격이 흔들릴 때, 오스뮴 가격은 꾸준한 상승세를 보였다. 2017년부터 6년간 두 배 이상 가격이 올랐다. 유럽 주얼리업계와 유망자산 투자 시장에서는 이미 강한 투자처로 각광받고 있다. 이런 오스뮴을 생산하고 유통, 관리하는 회사가 독일의 '오스뮴인스티튜트'다.

오스뮴인스티튜트는 아시아 시장 공략의 전초 기지로 한국을 택했다. 인구가 많은 중국, 시장 규모가 큰 일본을 제치고 왜 '한국'을 첫 진출지로 선택했을까. 한국을 방문한 스칼렛 클라우스 오스뮴인스티튜트 부사장을 만나 이야기를 나눠봤다.

Q. '오스뮴'이라는 이름이 다소 낯설다. 어떤 귀금속인지 소개해달라.

A. 오스뮴은 금, 은과 같은 귀금속류다. 오스뮴이라는 원소 존재 자체는 200여년 전에 발견됐다. 최근 들어 떠오르는 이유는 기술 발전 덕분이다. 오스뮴을 유망자산으로 활용하기 위해서는 결합과 과정이 필요하다. 이 기술 자체가 10년 전에 발명됐다. 현재 주얼리 시장에서 오스뮴이라 하면 크리스탈 결합화됨 오스뮴을 뜻한다. 오스뮴은 가장 깨끗한 비합성 원소다. 전체 매장량이 매우 적다. 주로 백금 채굴 부산물로 얻어지는데, 백금 광석 10000톤에 오스뮴은 30g만 얻을 수 있다.

Q. 오스뮴이 유럽 시장에서 주목받게 된 계기는 무엇인가.

A. 오스뮴은 현재 유럽에서 주얼리 소재로 활발하게 쓰인다. 오스뮴이 각광받는 이유는 희소성 덕분이다. 원료 자체가 워낙 구하기 힘든 데다, 상용화되기 힘들다. 주얼리 소재나 투자용자산으로 활용하려면 크리스탈 결합화된 오스뮴일 경우에만 사용할 수 있다. 2013년 결합화 기술이 개발된 이후 몇 년간은 보석용 소재보다는 유망자산 투자 상품으로 주목을 받았다. 2020년 주얼리 상품으로 선보였고, 코로나19 대유행 때 주얼리 시장에서 높은 상승세를 기록하며 핵심 소재로 자리 잡았다.

Q. 오스뮴 시장에서 오스뮴인스티튜트가 하는 역할은 무엇인가.

A. 오스뮴인스티튜트는 2017년 설립한 회사다. 오스뮴 크리스탈을 생산하고 거래 시장을 관리한다. 고순도 오스뮴 인증을 하고 거래할 수 있도록 지원한다. 오스뮴 결합화 과정은 스위스 소재의 연구소에서 진행한다. 이후 독일 본사에서 왕치를 받아 크리스탈 오스뮴을 검증하고 스펀한 뒤 유통한다.

Q. 유망 투자자산으로서 오스뮴의 강점이 궁금하다.

A. 우선 매우 희귀하다. 두 번째로 보석 자체가 가진 강점이다. 결합화 과정을 통해서 얻어진 결합 모양이 매우 수려하다. 미국에서 오스뮴 인기가 꽤 있는데 수려하게 반짝이기 때문에 '햇빛 쉼소'라고도 불린다. 고밀도인 데다 결합 구조가 보석마다 고유하기 때문에 위조가 불가능하다. 때문에 가치가 있다. 동시에 휴대성도 높다. 다른 귀금속인 다이아몬드나 금은 가격 변동이 심한 데 비해, 오스뮴은 가격 상승세가 안정적이다.



오스뮴을 활용한 주얼리 상품 (오스뮴인스티튜트 제공)

Q. 왜 많은 아시아 국가 중 한국을 첫 진출 코스로 잡았나.

A. 아시아 시장 공략을 위해서는 한국 시장이 중요하다. 발원 시장에서 한국은 아시아의 트렌드를 주도하는 국가다. 한국에서 인기를 끌면 다른 아시아 국가에서도 유행이 된다. 2023년 서울 국제 주얼리&액세서리 박람회에서는 주얼리업계 종사자들로부터 좋은 평가를 받았다.

크게 2가지 시장을 공략하는 게 목표다. 주얼리 시장과 유망 투자자산 시장이다. 주얼리 관련 회사뿐 아니라 투자 포트폴리오 다각화를 준비하는 금융계와 파트너사에도 협업을 예정이다.

Q. 한국 시장에서의 목표가 궁금하다.

A. 오스뮴 시장 활성화다. 오스뮴을 구매하고자 하는 고객들이 손쉽게 구매를 할 수 있게 시장을 활성화시키겠다. 추후에는 한국 시장에 국한되는 것이 아니라 아시아 시장 전체로 나가는 것이 목표다.

Coverage Highlights Translation:

The article explains what osmium is, how it gained traction in the European market, the role of the Osmium Institute, and the strengths of Osmium as an investment.

“Osmium is already making waves in the European jewelry industry and the property investment market. Here is Osmium Institute, the German company, that produces, distributes, and manages this Osmium. The company has chosen South Korea as its regional base in the Asian market. We talked to Scarlett Claus, Vice President of the Osmium Institute, during her visit to Korea, to find out why the company chose Korea over other countries.”

Q. Why did you choose Korea as your first entry point among many other Asian countries?

A. The Korean market is important for us to target the Asian market. In the beauty market, Korea is the trendsetter in Asia. If something is popular in Korea, it will be popular in other Asian countries. We received good reviews from jewelry industry insiders when we went to the Seoul International Jewelry & Accessories Fair in 2023. We aim to target two main markets - the jewelry market and the property market. We will not only work with jewelry companies, but also with financial partners who will diversify their investment portfolios.

Q. What are your goals in the Korean market?

A. We want to revitalize the Osmium market so that customers who want to purchase osmium can easily do so. In the future, our goal is to expand to the entire Asian market, not just the Korean market.

Press Release _ Online

Media Title: News1

Date: 4 October 2023

Headline : [Osmium Institute to showcase Osmium at THE MOST Valuables 2023](#)



오스뮴, '2023 서울국제주얼리&액세서리 쇼'서 아시아 최초 선봬

오스뮴으로 장식된 60억원 상당의 최고급 바이올린 전시

(서울=뉴스1) 김민희 기자 | 2023-10-04 11:22 송고

댓글

가



오스뮴 인스티튜트 코리아는 5-7일 서울 코엑스에서 열리는 2023 서울국제주얼리&액세서리 쇼에 참가한다.오스뮴 인스티튜트제공

독일 바이에른에 본사를 둔 글로벌 오스뮴 인증 및 유통기업 오스뮴 인스티튜트 코리아는 5-7일 서울 코엑스에서 열리는 '2023 서울국제주얼리&액세서리 쇼'에 참가한다고 4일 밝혔다.

오스뮴 인스티튜트는 금, 은, 백금 등과 함께 8가지 귀금속에 속하며 그 중 가장 마지막으로 글로벌 시장에서 거래되는 '크리스탈린 오스뮴' 인증과 유통을 맡고 있으며 지난 7월 오스뮴 인스티튜트 코리아를 설립했다.

국내 첫 행사인 이번 전시회 참가를 통해 더 많은 국내 기업 및 소비자들에게 럭셔리 주얼리 소재로서의 오스뮴을 소개하고 실제 제품들을 선보일 예정이다.

오스뮴 인스티튜트 코리아는 이번 쇼에서 눈부시게 반짝이는 오스뮴으로 제작된 하이엔드 시계와 주얼리를 전시 할 예정이다. 전 세계에서 가장 가치있는 바이올린 (약 60억원)을 선보인다. 이번 전시를 위해 한국 디자이너와 협업해 국내 소비자의 취향을 반영한 주얼리를 제작함으로써 글로벌 디자이너 및 브랜드에게 오스뮴의 가치와 영감을 전달할 예정이다.

오스뮴은 희소성 및 위조 불가능성을 바탕으로 이미 독일을 비롯한 유럽 전역의 최신 유행자산 투자 시장에서 각광받고 있다. 500원 동전 크기의 오스뮴 순자산 가치는 약 3432만원에 달하며 2017~2023년 6년간 두 배 이상의 꾸준한 가격 상승세를 보이고 있다.

2023 서울국제주얼리&액세서리 쇼 둘째 날인 6일 개최되는 '제7회 서울 국제 주얼리 컨퍼런스'에서는 스칼렛 클라우스 오스뮴 인스티튜트 글로벌총괄 부사장이 연사로 나서 '최후의 희귀 귀금속, 오스뮴'이라는 주제로 코엑스 컨퍼런스룸 E1-E3에서 발표할 예정이다.

스칼렛 클라우스 총괄 부사장은 "이번 전시회에 소개되는 오스뮴 제품들은 글로벌 주얼리 및 액세서리 시장에서 최신의 혁신을 보여주고 있는 오스뮴의 다양한 응용 기회들을 제시할 것"이라고 말했다.

이규희 오스뮴 인스티튜트 코리아 대표는 "패션과 예술, 럭셔리 제품에 대한 높은 안목을 가지고 매년 빠르게 성장하는 한국 시장에서 '아름다운 소재, 오스뮴'으로 국내 브랜드와 디자이너들에게 창작의 영감을 주고자 한다"고 언급했다.

jinny1@news1.kr



Translation:

Osmium Institute announced that it will participate in the '2023 THE MOST Valuables 2023 (Seoul Int'l Jewelry & Accessories Show 2023)' at COEX in Seoul, South Korea, from 5-7 October, to introduce more Korean companies and consumers to Osmium as a luxury jewelry material and to showcase Osmium products. Scarlett Claus, Vice Director of the Osmium Institute, will give a presentation at the 7th Seoul International Jewelry Conference on the second day of the exhibition. According to Osmium Institute, the company will showcase the many application opportunities for Osmium through Osmium products at show and looks forward to providing creative inspiration to local brands and designers in the Korean market.

Press Release _ Print

Media Title: Korea Jewelry Newspaper

Date: 11 October 2023

Headline : Osmium Institute to showcase high-value precious metal Osmium



Translation:

Osmium Institute announced that it will participate in the '2023 THE MOST Valuables 2023 (Seoul Int'l Jewelry & Accessories Show 2023)' at COEX in Seoul, South Korea, from 5-7 October, to introduce more Korean companies and consumers to Osmium as a luxury jewelry material and to showcase Osmium products. Scarlett Claus, Vice Director of the Osmium Institute, will give a presentation at the 7th Seoul International Jewelry Conference on the second day of the exhibition. According to Osmium Institute, the company will showcase the many application opportunities for Osmium through Osmium products at show and looks forward to providing creative inspiration to local brands and designers in the Korean market.

Press Release _ Broadcast

Media Title: MBN

Date: 6 October 2023

Headline : [Osmium Institute to participate in THE MOST Valuables 2023](#)

MBN

2023.10.06

오스뮴 '서울국제주얼리&액세서리 쇼' 참가



오스뮴 인스티튜트 코리아가 지난 5일부터 서울 삼성동 코엑스에서 열리는 '2023 서울국제주얼리&액세서리 쇼'에 참가하고 있습니다.

회사 측은 국내 첫 행사인 이번 전시회 참가를 통해 더 많은 국내 기업과 소비자들에게 오스뮴을 소개하고 실제 제품들을 선보일 예정이라고 설명했습니다.

관련해 이규희 오스뮴 인스티튜트 코리아 대표는 패션과 예술, 럭셔리 제품에 대한 높은 안목을 가지고 매년 빠르게 성장하는 한국 시장에서 오스뮴으로 국내 브랜드와 디자이너들에게 창작의 영감을 주고자 한다고 전했습니다.

▶ 인터뷰 : 클라우스 / 독일 오스뮴 부사장

- "다양한 파트너십 기회를 모색하고자 합니다. 또한 한국 주얼리 브랜드와 소비자들에게 영감을 주고 유망한 산으로서 오스뮴의 가치를 알릴 수 있는 기회가 될 수 있기를 바랍니다."

[이상범 기자 boomsang@daum.net]

Translation:

Osmium Institute Korea participates in the '2023 THE MOST Valuables 2023 (Seoul Int'l Jewelry & Accessories Show 2023)' at COEX in Samsung-dong, Seoul, from the 5th of this month.

The company will introduce Osmium to more Korean companies and consumers and showcase its actual products at the show, which is its first event in Korea. Mr. Lee Kuo-hi, CEO of Osmium Institute Korea, said that the company hopes to inspire domestic brands and designers to create with osmium in the Korean market, which is growing rapidly every year with a high awareness for fashion, art, and luxury products.

▶ Interview: Scarlett Claus / Vice Director, Osmium Institute

- We are looking forward to exploring various partnership opportunities and hope that we can inspire Korean jewelry brands and consumers and showcase the value of Osmium as a property."

① Jewel Talking (Korea Precious Metals and Jewelry Newspaper)

JEWEL TALKING

이슈
최대 10% 귀금속 오스름 주입이 국내 신고세

“다이아몬드는 영원히” 대신 ‘오스름’이 그 자리 차지할 것”

나무 회귀형 대다, 경제까지 다이아몬드보다 뛰어난 귀금속, 6년 새 두 배 올라, 투자자들 사이에 맹목적 존재로 급부상






- 1 생애 전무하는 오스름 디스크
- 2 아름다운 유기 귀금속 오스름
- 3 오스름 다양한 신 디자인, 4차 원대 리플로 시계
- 4 가장 보강 벽의 QR코드를 확인, 해당 계정의 모든 정보가 노출된다. 그리고 앱에서 사진 추출 사진 등등만 이미지를 디자인, 해당 계정의 고유한 구조도 이미지로 확인할 수 있다.



오스름 인스티튜트 스칼렛 클라우스 총괄 부사장이 60억 원 상당의 세계 최대 크기의 오스름 디스크를 소개하고 있다. 오스름 인스티튜트 스칼렛 클라우스 총괄 부사장이 60억 원 상당의 세계 최대 크기의 오스름 디스크를 소개하고 있다.

오스름 인스티튜트 스칼렛 클라우스 총괄 부사장이 60억 원 상당의 세계 최대 크기의 오스름 디스크를 소개하고 있다.

■ 오스름의 탄생과 진화
고난도의 아름다운 오스름 결정체 생성 과정

오스름(OSH)은 지구상 원소 중 70번째로 발견된 물질이다. 지난 1835년 영국의 화학자 데이비드 리처드슨이 발견했다. 현재 이 물질은 백금족에 속한다. 귀금속으로는 금, 은, 플래티늄, 팔라듐, 로듐, 루테튬, 이리듐에 이어 8번째로 발견됐다.

이 물질은 백금이나 니켈 같은 금속 생산 과정의 부산물로 채취된다. 백금 1톤 분을 생산하는 동안 겨우 30g 정도 얻어진다. 오스름 스펀지라 불리는 분말 형태로 채취하는데, 이 물질은 인체에 매우 해롭다. 따라서 채취 후 매우 조심스럽게 다뤄야 한다.

그런데 이 물질이 어떻게 해서 귀금속으로 변화할 수 있었을까. 그 과정에서 현대과학의 놀라운 성과가 반영됐다고 볼 수 있다. 오스름 합성 구조를 재해석하는 160년째의 특별한 물

리, 화학적 과정을 거쳐 최초의 결정 화에 이르게 된다. 그리고 또다시 이 과정을 200번 이상 반복 통과해야 한다. 하지만 이런 어려운 과정을 거쳤다고 해서, 우리가 원하는 오스름을 얻게 됐다고 말하기 어렵다.

평평한 기판 위에서 분말 형태의 오스름 스펀지를 얇은 열과 압력 하에 최고 2mm 두께까지 성장시키는 과정이다. 그런데 그 과정에서 표면에 나노홀과 같은 작은 결함들이 발생할 경우, 결정 화 공정을 피하지 않게 된다.

어떻게 얻어지는 최종 결정물을 크리스탈린 오스름이라고 하는데, 그 순도가 99.999%~99.99999% (5-7자리)가 된다.

그리고 이것은 크리스탈린 오스름을 생산하는 모든 지구상에서 스위스에 있는 연구소가 유일하다.

일일 이같은 과정을 겪고있는 다이아몬드 생산자들은, 최상급 비교하기도 한다.

그런데 크리스탈린 오스름 생성과정은 그 공정이 헝그로운 다이아몬드 생산 과정보다 더 훨씬 까다롭고 복잡한 것으로 알려져 있다.

따라서 현재까지는 제2의 크리스탈린 오스름이 개발되는 것은 단지 이론적으로만 가능한 것이라고 여겨지고 있다.

■ 현재 오스름 시장 어디까지 가나
명품화들, 오스름 세팅하여 가치 더 높이는 전략으로

기반 위에서 생성되어 크리스탈린 오스름은 직경 최대 13cm인 디스크나 바 형태로 잘려서 공급된다. 2017년부터 공급하기 시작해 현재까지 이런 형태로 공급된 크고 작은 크리스탈린 오스름 수는 모두 15,000여 개인 것으로 알려져 있다.

그 중 3%가 주얼리용으로 공급되었고,

나머지는 투자용으로 거래되고 있다. 그런데 양 방향 모두 앞으로 급격하게 수요가 증가할 것으로 예견되고 있다.

이들 병행 공급이 크게 부족할 희소성 때문이다.

오스름 주얼리를 수요를 계속해 보자. 다이아몬드는 영원히 라는 문구는 이제 크게 희석되고 있다. 헝그로운 다이아몬드가 출현하면서, 크게 희소성이 반영되고 있다.

이렇게 되면 이제 업계에서는 다이아몬드를 대체할 또 다른 주얼리 소재를 찾게 마련이다. 아름다운 뿐 아니라 희소성 면에서도 만족할, 이 상황에서 오스름 주얼리가 그 대체 소재로 빠르게 부각되고 있다.

크리스탈린 오스름은 아름답지만 아직 희소성이 부족하다. 이 귀금속은 모든 빛을 거의 100% 반사하는 성질을 갖고 있다. 그래서 직사광선을 비추면, 수백만 개의 미세 거울이 서로 빛을 반사하면서 무신 반짝임을 보인다. 다이아몬드보다 더 반짝이는 성질을 갖고 있다.

게다가 이 귀금속의 독특한 정은색 광채는 로즈골드, 백금같은 소재와 완벽하게 잘 어울린다. 그리고 다른 귀금속처럼 변색될 수 없는 특성이 있다.

아예 피라미드 세제적인 시계 방울 브렌드들이 다이얼 부분에 크리스탈린 오스름을 부착한 시계들을 잇따라 출시하고 있다.

이 때문에 뛰어난 명품 브랜드를 역시, 이 때문에 뛰어난 명품이 가능했던 것

다른 귀금속이나 광물과는 달리, 이 귀금속의 생산과 용융을 처음부터 제어할 수 있었기 때문이다. 게다가 오스름 결정구조가 천차만별이어서, 개개 제품을 결정구조가 사람의 지문보다 더 유일한 차이를 보인다. 점을 반영했다.

따라서 이 결정 구조를 고해상도 한미 측정으로 디지털 스캔 후, 그 각각의 아이저를 그대로 보여줄 수 있기 때문에, 커피 및 위조가 원천적으로 불가능하다.

이런 방식으로 이 귀금속 각각의 경제성을 보장하고 싶어했기 때문이다. 그 가치를 더 높이고 있다.

아예 피라미드 세제적인 시계 방울 브렌드들이 다이얼 부분에 크리스탈린 오스름을 부착한 시계들을 잇따라 출시하고 있다.

이 때문에 뛰어난 명품이 가능했던 것

■ 크리스탈린 오스름 마케팅 과학의 실제
완벽한 디지털화로, 위조 및 커피 원천적 불가능

크리스탈린 오스름의 생산은 스위스의 한 연구소에서 담당하지만, 이 귀금속을 활용하여 주얼리를 만들고, 인증 및 정보를 식별할 수 있게 했다. 이를 통해 오스름 인스티튜트가 담당하고 있다.

그런데 이 회사는 최첨단에서도 아류 다른 크리스탈린 오스름을 더욱 가치있게 만드는, 첨단 마케팅 방식을 처음부터 도입하고 나왔다.

이 회사가 어떤 방식을 가능했던 것

문의 010-3894-0317
https://www.osmium.kr/ko
9999 9999

Media Gathering

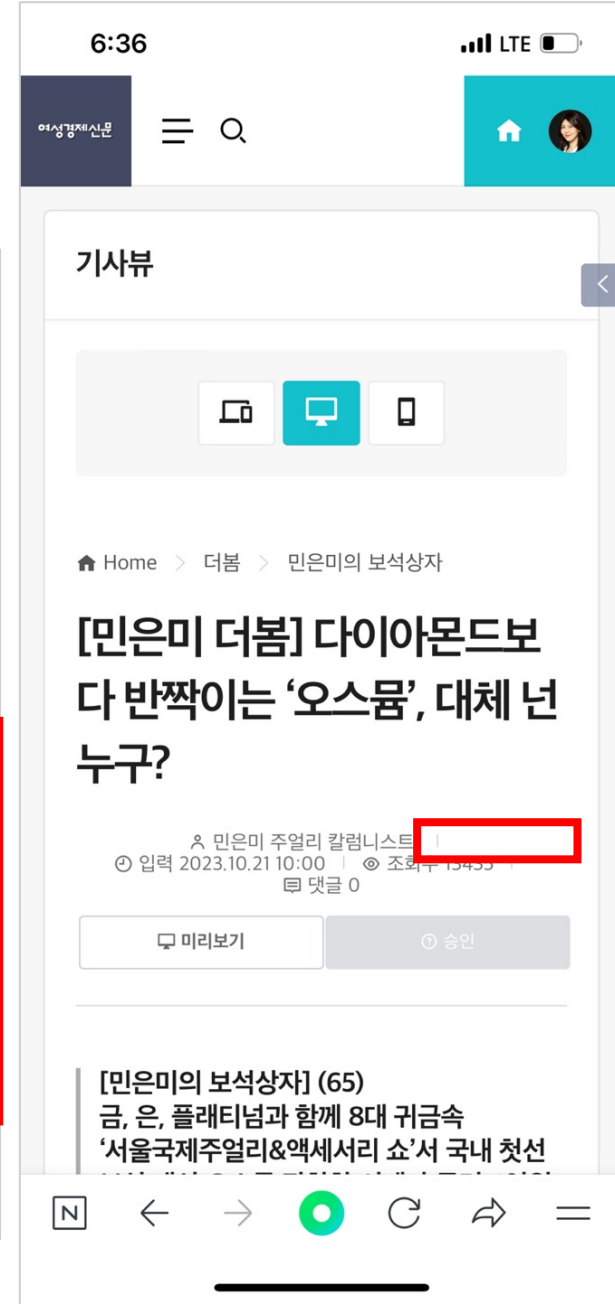
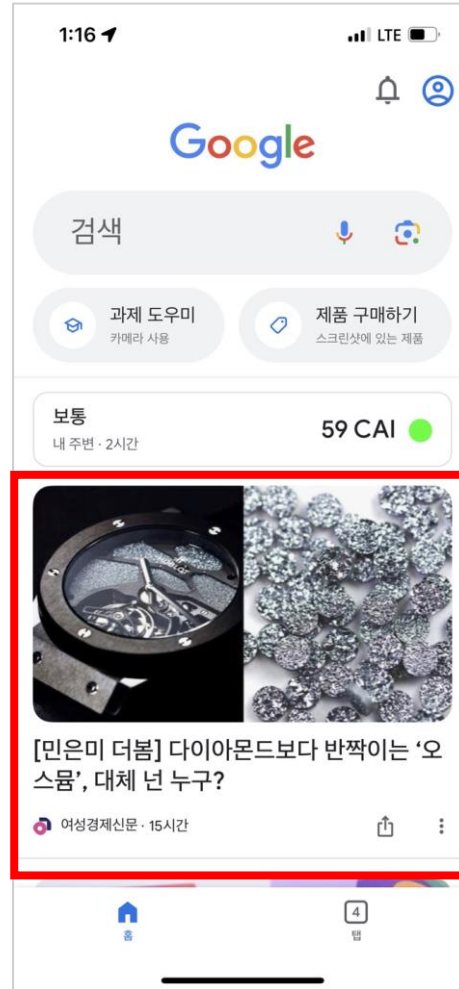
OSMIUM

③ Woman Economy News _ Online



[\[Min Eunmi's The Bom\] What is 'Osmium' that sparkles shinier than diamonds](#)

Headline coverage on Google
13,435 Click view per day



PR Value

News Coverage List					
NO.	Date	Media	Journalist	News Type	PR Value
1	2023-10-04	News1	Kim, Jinhee	Press Release	6,000,000
2	2023-10-04	Korea Economic Daily	Staff Editor	Press Release	6,000,000
3	2023-10-04	Asia Today	Han, Jaeyoon	Press Release	6,000,000
4	2023-10-04	Korea Dutyfree News	Lee, Subin	Press Release	1,500,000
5	2023-10-04	Hankyung WOW TV	Staff Editor	Press Release	1,500,000
6	2023-10-04	Weekly Post	Kim, Hyundong	Press Release	1,500,000
7	2023-10-04	Precious Metal News	Kim, Youngyoon	Press Release	1,500,000
8	2023-10-04	MBN	Lee, Sangbum	Press Release	10,000,000
9	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
10	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
11	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
12	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
13	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
14	2023-10-05	E Daily	Kim, Taehyung	Photo Release	6,000,000
15	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	3,000,000
16	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	3,000,000
17	2023-10-05	News1	Staff Editor	Photo Release	3,000,000
18	2023-10-05	Naewoeilbo	Lee, Suhan	Press Release	1,500,000
19	2023-10-06	MBN	Lee, Sangbum	Broadcast	9,000,000
20	2023-10-14	Maeil Business Newspaper	Ban, Jinwook	Interview	9,000,000
21	2023-10-21	Woman Economy News	Min, Eunmi	Media Gathering	1,500,000
22	N/A	Korea Jewelry and precious metal newspaper	Chung, Yehoon	Media Gathering	18,000,000
23	2023-10-23	Jewelry Newspaper	Jung, Jaeho	Media Gathering	1,500,000
24	N/A	Luxury	Lee, Narae	Media Gathering	3,000,000
25	2023-10-27	Noblian	Park, Hyunjung	Media Gathering	3,000,000
					125,500,000

Press kit / Press Release

Press Release (Exhibition)

Press Release



Microsoft Word Document

OSMIUM

[보도자료]

눈부시게 반짝이는 아름다운 희귀 귀금속, 오스뮴
'2023 서울국제주얼리&엑세서리 쇼'에서 아시아 최초로 선 보여

- 8 대 귀금속 금, 은, 플래티넘, 팔라듐, 로듐, 루테튬, 이리듐 다음으로 글로벌 시장에 진입한 '크리스탈린 오스뮴: 아시아에서 최초로 한국 고객에게 선보일 예정
- 오스뮴으로 장식된 60 억 상당의 최고급 바이올린 현시
- 독일 오스뮴 인스티튜트 본사 스킨렛 클라우스 글로벌 총괄 부사장 첫 방문, 오스뮴 신소재 및 럭셔리주얼리 산업 인사이트 공유 예정



2023년 10월 4일 (서울) - 독일 바이에른에 본사를 둔 글로벌 오스뮴 인증 및 유통기업 오스뮴 인스티튜트 코리아 (<https://www.osmium.com/ko>)가 오는 10월 5일부터 7일까지 서울 고엑스에서 열리는 '2023 서울국제주얼리&엑세서리 쇼 (THE MOST Valuables 2023)'에 참가한다고 4일 밝혔다.

오스뮴 인스티튜트는 금, 은, 백금 등과 함께 8가지 귀금속에 속하며 그 중 가장 미지각으로 글로벌 시장에서 거래되는 '크리스탈린 오스뮴 (Crystalline Osmium)'의 인증과 유통을 맡고 있다. 오스뮴 인스티튜트는 국내 시장에서 오스뮴의 인지도를 높이고 관련 비즈니스 네트워크를 넓혀 지속적으로 업계를 다변화할 목적으로 지난 7월 오스뮴 인스티튜트 코리아를 설립했고, 국내 첫 행사인 이번 전시회 참가를 통해 더 많은 국내 기업 및 소비자들에게 럭셔리주얼리 소재로서의 오스뮴을 소개하고 실제 제품들을 선보일 예정이다.

OSMIUM

특히 오스뮴 인스티튜트 코리아는 이번 쇼에서 눈부시게 반짝이는 오스뮴으로 제작된 하이엔드 시계와 주얼리를 전시 할 예정이며, 세계에서 가장 가치있는 바이올린 (420만 유로/인화로 60억 상당)을 선보일 예정이다. 또한, 이번 전시를 위해 한국 디자이너와 협업하여 국내 소비자의 취향을 반영한 주얼리를 제작함으로써 글로벌 디자이너 및 브랜드에게 오스뮴의 가치와 영감을 전달하고자 한다.

오스뮴은 희소성 및 워트 불가능성을 바탕으로 이미 독일을 비롯한 유럽 전역의 최신 유행자산 투자 시장까지 각광받고 있다. 500억 동전 크기의 오스뮴 순자산 가치는 2만4000유로이며 (약 3,432만 원), 2017년부터 2023년까지 6년간 두 배 이상의 꾸준한 가격 상승세를 보이고 있다. 오스뮴 인스티튜트는 이번 경제적 가치측면을 고려하여 국내 개인 투자자들을 위한 투자용 오스뮴도 전시할 계획이다.

'2023 서울국제주얼리&엑세서리 쇼' 둘째 날인 6일 개최되는 '제7회 서울 국제 주얼리 컨퍼런스'에서는 스칼렛 클라우스(Scarlett Claus) 오스뮴 인스티튜트 글로벌총괄 부사장이 연사로 참여하여 '최상의 희귀 귀금속, 오스뮴'이라는 주제로 코엑스 컨퍼런스동 E1-E3에서 발표할 예정이다.

스칼렛 클라우스 총괄 부사장은 "아시아 최초로 한국 고객분께 오스뮴을 소개하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 한국은 여러 분야에서 전 세계적으로 많은 관심과 주목을 받고 있으며 한국의 주얼리 및 투자 시장도 비슷한 단계에 와 있다고 봅니다. 유럽에서는 좀 더 많은 하이엔드 브랜드들이 사사의 컬렉션에 오스뮴을 포함시키기 위해 협업을 제안하고 있습니다. 이번 전시회에 소개되는 오스뮴 제품들은 글로벌 주얼리 및 액세서리 시장에서 최신의 혁신을 보여주고 있는 오스뮴의 다양한 응용 기회를 제시할 것입니다" 라고 말했다.

오스뮴 인스티튜트 코리아 이규희 대표는 "매년과 매순, 럭셔리 저품에 대한 높은 연목을 가지고 빠른ペース로 성장하는 한국 시장에서 '아름다운 소재, 오스뮴'으로 국내 브랜드와 디자이너들에게 창작의 영감을 주고자 합니다. 크리스탈린 오스뮴은 알도가 매우 높고, 독특한 외관과 활동한 광채를 지니고 있어 럭셔리주얼리와 액세서리에 가장 잘 어울리는 소재입니다. 이번 전시회에 직접 방문하셔서 다양한 제품의 오스뮴이 선사하는 특별한 아름다움에 빠져드시기를 바랍니다." 고 말했다.

###

미디어 문의

호프만앤이진시코리아팀

최효희 이사 02-752-4524 / ychoi@hoffman.com

김민지 대리 02-737-2944 / dkim@hoffman.com

강나연 사원 02-752-7916 / lkang@hoffman.com

오스뮴 인스티튜트에 대하여

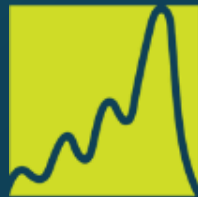
OSMIUM

오스뮴 인스티튜트는 전 세계적으로 표준화되고 안전하며 신뢰할 수 있는 오스뮴 가려를 제공하기 위해 2017년 독일 바이에른에 설립되었다. 크리스탈린 오스뮴은 알칸린 순도 수준을 가능하게 하는 결정과 공정에 성공한 스위스 연구에서만 공급받는다. 오스뮴 인스티튜트는 과학적인 환경에서 운영되며 인증 프로세스를 통해 크리스탈린 오스뮴 제품의 고순도, 일관된 품질을 보장한다. 한국 오스뮴 소싱부터, 지리과정, 글로벌 시장 유통에 이르기까지 엄격한 유통 기준과 투명한 절차를 준수한다. 한편, 독일 오스뮴 인스티튜트 본사는 오스뮴 인스티튜트 코리아를 오픈하여 독일에서 인증받은 크리스탈린 오스뮴을 한국 투자자, 보석상, 도매상에 제공 가능하게 했다.

자세한 정보는 오스뮴 공식 홈페이지에서 (<https://www.osmium.com/ko>) 확인하실 수 있다.

INTELLECTUAL PROPERTY OF THE HOFFMAN AGENCY

All copyright, know-how and any other intellectual property rights to any techniques, principles, processes, applications, models, data, drawings, reports, methodologies, software, concepts, strategies or otherwise already owned by The Hoffman Agency (The Agency), or made available to The Agency by a third party, which form part of this document or any other works or services performed by The Agency, its representatives or authorised persons, remains the property of The Agency at all times, and no right, title, interest in or to The Agency's Intellectual Property shall be assigned to or vested in any other party. The Agency reserves the right to seek compensation and damages for any breaches of its Intellectual Property rights by any party. All rights are reserved whether or not this proposal is accepted in full or part.



The
Hoffman
Agency

The **story** is always there.

KELLY KWON

General Manager, Korea
kkwon@hoffman.com